

**RÉPONSE D'HYDRO-QUÉBEC DISTRIBUTION  
À L'ENGAGEMENT NUMÉRO 5**



**Engagement n° 1 (demandé par AHQ-ARQ)**

*Produire une liste de études (sic) pertinentes traitant de l'effet induit.*

**Réponse à l'engagement n° 1 :**

- 1 Le Distributeur présente la liste des études examinées par E3 aux fins de l'analyse de  
2 l'effet induit.
- 3 1. [PGE & Navigant – Transportation Electrification Plan](#)
  - 4 2. [Li, Tong, Xing et al. – The Market for Electric Vehicles: Indirect Network Effects and](#)  
5 [Policy Impacts](#)
  - 6 3. [Sierzchula, Bakker, Maat et al. – The influence of financial incentives and other socio-](#)  
7 [economic factors on electric vehicle adoption](#)
  - 8 4. [Lin, Greene – Promoting the Market for Plug-In Hybrid and Battery Electric Vehicles](#)
  - 9 5. [Braz da Silva, Moura – Electric vehicle diffusion in the Portuguese automobile market](#)
  - 10 6. [ICCT – Emerging best practices for electric vehicle charging infrastructure](#)
  - 11 7. [Mersky, Sprei, Samaras et al. – Effectiveness of incentives on electric vehicle adoption](#)  
12 [in Norway](#)
  - 13 8. [Lieven, Rietmann – Do policy measures in fact promote electric mobility? A study](#)  
14 [across 20 countries](#)
  - 15 9. [Trosvik, Egn – Electric Vehicle Adoption in Sweden and the Impact of Local Policy](#)  
16 [Instruments](#)
  - 17 10. [Coffman, Bernstein - Electric vehicles revisited: a review of factors that affect adoption](#)