

**RÉPONSES D'HYDRO-QUÉBEC DISTRIBUTION  
À LA DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS N° 4  
DE LA RÉGIE**

**COMPLÉMENT DE RÉPONSE À LA QUESTION 17.3**



- 17. Références :**
- (i) Pièce [B-0080](#), p. 111;
  - (i) Rapport annuel 2016, pièce [HQD-7, doc.3](#), p. 8;
  - (ii) Rapport annuel 2016, pièce [HQD-7, doc.2](#), p. 5 et 6;
  - (iii) Pièce [B-0080](#), p. 114.

**Préambule :**

(i) « [...] le budget consacré aux Initiatives Mieux consommer est de 10 M\$. Ce budget est réparti en initiatives de sensibilisation et en promotion de produits spécifiques. Le tableau 42.2 présente la répartition du budget consacré aux Initiatives Mieux consommer.

**TABLEAU 42.2 :**  
**BUDGETS ET IMPACTS ÉNERGÉTIQUES**  
**DES INITIATIVES MIEUX CONSOMMER AU MARCHÉ RÉSIDENTIEL (M\$ ET GWh)**

	2018	
	M \$	GWh
<b>Initiatives Mieux consommer</b>		
Sensibilisation intégrée, DRMC et Comparez-vous	6	90
Promotion produits Mieux consommer		
Éclairage efficace	1	-
Offre intégrée piscines	1	43
Produits économiseurs d'eau	2	14
Soutien aux projets DUD	1	2
	<b>10</b>	<b>148</b>

(1) Le total et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison de l'arrondissement.

(ii) « Éclairage Résidentiel (+51 GWh) : Le Distributeur a comptabilisé des économies liées à la transformation du marché de l'éclairage efficace au Québec comme en 2015. Par ailleurs, aucune campagne promotionnelle n'a été déployée en 2016, d'où des charges moindres que prévu (-1 M\$); »

(iii) Au rapport annuel 2016, le Distributeur présente le tableau 2, une liste des programmes d'économie d'énergie et de GDP, avec comme information additionnelle la date du début de chacun des programmes.

(iv) « [...] les activités IDÉE, PISTE et le volet Démonstration technologique du programme Systèmes industriels sont désormais intégrées à l'initiative Démonstration technologique et commerciale. »

**Demandes :**

[...]

17.3 Veuillez fournir les tableaux A-1 et A-2 aux pages 23 et 24 de la pièce [B-0041](#) incluant l'ensemble de tous les programmes actifs du Distributeur en 2016, 2017 et 2018, permettant ainsi, par exemple, de faire le lien avec tous les programmes mentionnés en italique aux pages 8 et 9 de la pièce [B-0041](#).

**Réponse :**

1                   **Cette information sera transmise à la Régie dans les plus brefs délais.**

**Complément de réponse :**

1            **Les tableaux R-17.3-A, R.17.3-B et R.17.3-C présentent l'information**  
2            **demandée.**

3            **Le Distributeur précise que le budget *Sensibilisation Mieux consommer* est**  
4            **une enveloppe budgétaire globale pour cette initiative composée de**  
5            **nombreux outils, d'applications, d'activités et de matériel promotionnel dédiés**  
6            **à la sensibilisation, dont, la campagne *Les bons réflexes*, la *Valise 00 Watt* et**  
7            **le site web *Mieux consommer*.**

8            **Quant au marché Industriel, un seul budget intègre tous les services**  
9            **d'accompagnement de l'*Offre intégrée en efficacité énergétique – Systèmes***  
10           ***Industriels (OIEÉSI)*.**

**TABLEAU R-17.3-A**  
**BUDGETS ANNUELS (M\$)<sup>1)</sup>**

Programmes et activités du Distributeur	Budget Investissements		Budget Charges		Budget Total	
	2017A	2018	2017A	2018	2017A	2018
<b>Économie d'énergie</b>						
<b>Marché Résidentiel</b>						
Sensibilisation Mieux Consommer	2	2	4	4	5	6
Programmes spécifiques Mieux consommer	3	3	3	2	5	5
<i>Produits Mieux consommer</i>	1	2	2	2	3	4
<i>Offre intégrée - Nouvelle construction (Maisons efficaces)</i>	0	0	0	-	1	0
<i>Soutien aux projets DUD</i>	1	1	0	0	1	1
Offre Ménages à faible revenu	7	7	0	0	7	8
<b>Sous-total marché Résidentiel</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>Marché Affaires - Commercial et institutionnel</b>						
Produits efficaces	4	3	0	0	4	3
<i>Produits agricoles</i>	3	3	0	0	3	3
<i>Éclairage public et extérieur</i>	0	-	-	-	0	-
OIEÉB	19	20	0	0	19	21
<i>Commercial</i>	7	8	0	0	7	8
<i>Institutionnel</i>	5	5	0	0	5	5
<i>Nouvelle construction</i>	7	7	0	0	7	7
Bâtiments HQD	-	-	-	-	-	-
<b>Sous-total marché Commercial et institutionnel</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	<b>24</b>
<b>Marché Affaires - Industriel</b>						
OIEÉSI	14	16	1	1	15	17
<i>Petites et moyennes industries</i>	5	8	0	0	6	9
<i>Grandes industries</i>	9	8	0	1	9	8
<b>Sous-total marché Industriel</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>17</b>
<b>Réseaux autonomes</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
<b>Innovations technologiques et commerciales</b>						
Projets de R-D du LTÉ	1	1	6	6	6	6
Démonstration commerciale (inclus PISTE et IDÉE)	-	-	1	1	1	1
<b>Innovations technologiques et commerciales</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Activités communes</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
<b>Total - Économie d'énergie</b>	<b>59</b>	<b>62</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>78</b>	<b>83</b>
<b>Gestion de la demande en puissance</b>						
<b>Marché Résidentiel</b>						
Chauffe-eau à trois éléments	2	2	0	0	2	2
Sensibilisation et biénergie DT	0	0	1	1	1	1
Charges interruptibles résidentielles	4	21	1	3	4	24
<b>Sous-total marché Résidentiel</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>26</b>
<b>Marché Affaires</b>						
Charges interruptibles - Bâtiments	1	1	0	0	1	1
<i>Commercial et institutionnel</i>	1	1	0	0	1	1
<i>Bâtiment HQ</i>	0	0	-	-	0	0
<b>Sous-total marché Affaires</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total - Gestion de la demande en puissance</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>27</b>
<b>TOTAL - INTERVENTIONS DU DISTRIBUTEUR</b>	<b>65</b>	<b>85</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>85</b>	<b>110</b>

<sup>1</sup> Le total et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison de l'arrondissement.

**TABLEAU R-17.3- B  
BUDGETS TOTAUX 2016-2018 (M\$)<sup>(1)</sup>**

Programmes et activités du Distributeur	2016R	2017A	2018
<b>Économie d'énergie</b>			
<b>Marché Résidentiel</b>			
Sensibilisation Mieux Consommer	3	5	6
Programmes spécifiques Mieux consommer	5	5	5
<i>Produits Mieux consommer</i>	4	3	4
<i>Offre intégrée - Nouvelle construction (Maisons efficaces)</i>	1	1	0
<i>Soutien aux projets DUD</i>	0	1	1
Offre Ménages à faible revenu	3	7	8
<b>Sous-total marché Résidentiel</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>Marché Affaires - Commercial et institutionnel</b>			
Produits efficaces	4	4	3
<i>Produits agricoles</i>	2	3	3
<i>Éclairage public et extérieur</i>	2	0	-
OIEÉB	15	19	21
<i>Commercial</i>	6	7	8
<i>Institutionnel</i>	2	5	5
<i>Nouvelle construction</i>	6	7	7
Bâtiments HQD	2	-	-
<b>Sous-total marché Commercial et Institutionnel</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>24</b>
<b>Marché Affaires - Industriel</b>			
OIEÉSI	19	15	17
<i>Petites et moyennes industries</i>	11	6	9
<i>Grandes industries</i>	8	9	8
<b>Sous-total marché Industriel</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>17</b>
<b>Réseaux autonomes</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
<b>Innovations technologiques et commerciales</b>			
Projets de R-D du LTÉ	7	6	6
Démonstration technologique et commerciale (inclus PISTE et IDÉE)	1	1	1
<b>Sous-total - Innovations technologiques et commerciales</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Activités communes</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
<b>Total - Économie d'énergie</b>	<b>65</b>	<b>78</b>	<b>83</b>

<sup>1</sup> Le total et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison de l'arrondissement.

**TABLEAU R-17.3-B (SUITE)**  
**BUDGETS TOTAUX 2016-2018 (M\$)<sup>(1)</sup>**

Programmes et activités du Distributeur	2016R	2017A	2018
<b>Gestion de la demande en puissance</b>			
<b>Marché Résidentiel</b>			
Chauffe-eau à trois éléments	0	2	2
Sensibilisation et biénergie DT	0	1	1
Charges interruptibles résidentielles	0	4	24
<b>Sous-total marché Résidentiel</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>26</b>
<b>Marché Affaires</b>			
Charges interruptibles - Bâtiments	1	1	1
<i>Commercial et institutionnel</i>	1	1	1
<i>Bâtiment HQ</i>	0	0	0
<b>Sous-total marché Affaires</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total - Gestion de la demande en puissance</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>27</b>
<b>TOTAL - INTERVENTIONS DU DISTRIBUTEUR</b>	<b>67</b>	<b>85</b>	<b>110</b>

<sup>1</sup> Le total et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison de l'arrondissement.

**TABLEAU R-17.3- C**  
**IMPACTS ÉNERGÉTIQUES (GWH AJOUTÉS ET MW AJOUTÉS)<sup>(1)</sup>**

Programmes et activités du Distributeur	2016R	2017A	2018
<b>Économie d'énergie</b>			
<b>Marché Résidentiel</b>			
Sensibilisation Mieux Consommer	88	88	90
Programmes spécifiques Mieux consommer	110	45	58
<i>Produits Mieux consommer</i>	110	42	57
<i>Offre intégrée - Nouvelle construction (Maisons efficaces)</i>	0	2	-
<i>Soutien aux projets DUD</i>	-	2	2
Offre Ménages à faible revenu	2	5	5
<b>Sous-total marché Résidentiel</b>	<b>201</b>	<b>138</b>	<b>153</b>
<b>Marché Affaires - Commercial et institutionnel</b>			
Produits efficaces	23	15	12
<i>Produits agricoles</i>	12	12	12
<i>Éclairage public</i>	11	3	-
OIEÉB	122	128	142
<i>Commercial</i>	64	60	67
<i>Institutionnel</i>	17	30	33
<i>Nouvelle construction</i>	40	37	42
Bâtiments HQD	1	-	-
<b>Sous-total marché Commercial et Institutionnel</b>	<b>146</b>	<b>143</b>	<b>154</b>
<b>Marché Affaires - Industriel</b>			
OIEÉSI	184	144	139
<i>Petites et moyennes industries</i>	71	32	53
<i>Grandes industries</i>	113	112	86
<b>Sous-total marché Industriel</b>	<b>184</b>	<b>144</b>	<b>139</b>
<b>Réseaux autonomes</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>5</b>
<b>Innovations technologiques et commerciales</b>			
Projets de R-D du LTÉ	-	-	-
Démonstration commerciale (inclus PISTE et IDÉE)	1	1	1
<b>Sous-total - Innovations technologiques et commerciales</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total - Économie d'énergie (GWh)</b>	<b>534</b>	<b>433</b>	<b>452</b>

<sup>1</sup> Le total et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison de l'arrondissement.



**TABLEAU R-17.3-C (SUITE)**  
**IMPACTS ÉNERGÉTIQUES (GWH AJOUTÉS ET MW TOTAUX)**

Programmes et activités du Distributeur	2016R	2017A	2018
<b>Gestion de la demande en puissance (MW totaux)</b>			
<b>Marché Résidentiel</b>			
Ch chauffe-eau à trois éléments	2	3	3
Sensibilisation et biénergie DT	-	-	-
Charges interruptibles résidentielles <sup>2</sup>	-	13	83
<b>Sous-total marché Résidentiel</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>86</b>
<b>Marché Affaires</b>			
Charges interruptibles - Bâtiments <sup>2</sup>	191	238	310
<i>Commercial et institutionnel</i>	183	230	300
<i>Bâtiment HQ</i>	8	8	10
Charges interruptibles - PMI <sup>2</sup>	-	-	-
<b>Sous-total marché Industriel</b>	<b>191</b>	<b>238</b>	<b>310</b>
<b>Total - Gestion de la demande en puissance (MW) <sup>3</sup></b>	<b>192</b>	<b>253</b>	<b>395</b>

<sup>1</sup> Le total et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison de l'arrondissement.

<sup>2</sup> Correspond à l'objectif atteint ou visé pour la période hivernale qui comprend le mois de décembre de l'année en cours et les mois janvier, février et mars de l'année suivante

<sup>3</sup> MW totaux présentés dans le tableau