

## **PRÉVISION DE LA DEMANDE**





---

Tableau D-4 : Revenus mensuels prévus (D-2015-018) et réels 2015.....	37
Tableau D-5 : Ventes mensuelles prévues (année de base) et réelles 2016 .....	38
Tableau D-6 : Revenus mensuels prévus (année de base) et réels 2016.....	39

### **LISTE DES FIGURES**

Figure 1 : Performance prévisionnelle : résidentiel et agricole, commercial et institutionnel et industriel PME .....	16
Figure 2 : Performance prévisionnelle : industriel grandes entreprises .....	17

## 1. PRÉVISION DES VENTES

### *Contexte économique général*

1 Au cours de l'année 2015, l'activité économique mondiale a ralenti plus qu'anticipé. Avec la  
2 forte chute du prix mondial des métaux (-29 %) et de l'énergie (-40 %)<sup>1</sup>, l'économie de  
3 plusieurs pays émergents (Brésil, Russie, Venezuela) est entrée en récession. La forte  
4 baisse des investissements et des échanges commerciaux à l'échelle mondiale a continué  
5 de restreindre la demande pour les ressources, notamment en Chine. La situation s'est  
6 toutefois améliorée au début 2016, avec une reprise de la demande chinoise pour les  
7 métaux de base. Les prix mondiaux se sont légèrement raffermis depuis.

8 Aux États-Unis, les nouvelles commandes de métaux primaires ont augmenté au premier  
9 trimestre de 2016, sans toutefois compenser le déclin des cinq trimestres précédents. De  
10 plus, la remontée de l'indice ISM manufacturier au-dessus de 50 laisse entrevoir une  
11 amélioration du secteur de la fabrication au cours des prochains mois. D'autres signaux  
12 positifs émergent en provenance du marché du travail, de la consommation et de la  
13 construction résidentielle.

14 Au Canada, la chute des cours pétroliers en 2015 a eu un important impact pour les  
15 provinces productrices d'énergie fossile et a freiné les investissements dans ce secteur. Les  
16 feux de forêt sont venus s'ajouter à ces difficultés. L'Ontario a pour sa part bénéficié de la  
17 reprise de la consommation, notamment des ventes records dans le secteur de l'automobile.

18 En 2016 et 2017, l'économie québécoise devrait bénéficier de l'amélioration de la situation  
19 économique de ses deux principaux partenaires économiques, l'Ontario et les États-Unis,  
20 notamment dans un contexte d'un taux de change canadien favorable aux exportations.  
21 Déjà, à la fin de 2015, la valeur des exportations de biens et services atteignait  
22 160 milliards de dollars constants, un nouveau sommet. Du côté des services, l'austérité du  
23 gouvernement québécois devrait tirer à sa fin avec l'atteinte de l'équilibre budgétaire. Les  
24 projets d'infrastructures routières d'envergure devraient pour leur part stimuler les secteurs  
25 de la construction et des équipements. Par contre, les investissements des entreprises  
26 privées ont chuté de 25 % au cours des années 2014 et 2015, ce qui pourrait empêcher  
27 l'économie québécoise de profiter d'une relance soutenue. Après avoir augmenté de 1,1 %  
28 en 2015, le PIB réel du Québec devrait croître de 1,4 % en 2016 et 1,6 % en 2017.

### *Sommaire de la prévision*

29 Le Distributeur prévoit des ventes d'électricité de 168 596 GWh pour l'année témoin 2017,  
30 soit une croissance de 98 GWh par rapport aux ventes normalisées de l'année de base  
31 2016<sup>2</sup>. Le sommaire de la prévision des ventes pour les années 2016 et 2017 est présenté  
32 au tableau 1.

<sup>1</sup> Variation entre décembre 2014 et décembre 2015 des indices agrégés des métaux (PMETA) et des combustibles (PNRG) publiés par le Fonds monétaire international (FMI).

<sup>2</sup> Sauf indication contraire, afin d'alléger le texte, les termes 2015 et 2016 font référence respectivement aux années 2015 et 2016 normalisées.

**TABLEAU 1 :  
SOMMAIRE DE LA PRÉVISION DE VENTES**

Années civiles (1 <sup>er</sup> janv au 31 déc)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (1)	(6) = (4) - (3)
	Ventes (GWh)					
	Année historique	Année de base		Année témoin	Croissance	
	2015 normalisée	2016 publiée	2016 normalisée	2017	2015-2016	2016- 2017
<b>Ventes totales</b>	<b>168 462</b>	<b>168 588</b>	<b>168 498</b>	<b>168 596</b>	<b>36</b>	<b>98</b>

(1) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.

(2) Ventes publiées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

(3) Ventes publiées normalisées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

1 Par rapport à la prévision des ventes retenues dans la décision tarifaire D-2016-033 pour  
 2 l'année témoin 2016 de 170 234 GWh, la prévision des ventes pour l'année témoin 2017 est  
 3 inférieure de 1 638 GWh (voir le tableau A-1 à l'annexe A).

4 Les prochaines sections présentent la prévision des ventes et la prévision économique par  
 5 secteurs de consommation. Les tableaux détaillés de la prévision économique se retrouvent  
 6 à l'annexe B.

7 La prévision des ventes prend en compte les interventions en efficacité énergétique  
 8 présentées à la pièce HQD-10, document 1.

9 Cette prévision de la demande et des revenus correspond au scénario le plus probable selon  
 10 les informations disponibles en date du dépôt de la preuve. Toutefois, le Distributeur reste à  
 11 l'affût de l'évolution de la demande d'électricité de la clientèle et propose d'effectuer une  
 12 mise à jour de la prévision des ventes au cours du présent dossier, comme expliqué à la  
 13 section 3 de la pièce HQD-3, document 3.

### 1.1. Secteur résidentiel et agricole

14 Depuis cinq ans, la construction de maisons individuelles a chuté de 50 %, alors que celle  
 15 d'appartements (locatifs et condos) est restée relativement soutenue. En 2015, les mises en  
 16 chantier de maisons individuelles sont passées sous les 10 000 unités pour la première fois  
 17 depuis au moins 60 ans et cette situation devrait se répéter en 2016 et 2017, selon la SCHL.  
 18 La diminution du nombre de jeunes familles et, plus récemment, le ralentissement du solde  
 19 migratoire net du Québec sont à l'origine de cette tendance.

20 Le marché résidentiel demeure tout de même près de l'équilibre. Le nombre de transactions  
 21 effectuées sur la plateforme Centris (utilisée par les agents d'immeubles) ont progressé de  
 22 5 % en 2015 et les prix moyens de 1,5 %, pour atteindre 275 000 \$. Du côté de la  
 23 construction, c'est surtout le marché locatif qui était en progression, les mises en chantier de  
 24 ce type d'immeubles ayant augmenté de 54 % en 2015.

- 1 La SCHL prévoit que les mises en chantier totales diminueront légèrement par rapport aux  
 2 37 926 logements de 2015, pour se situer davantage autour de 35 000 unités en 2016 et  
 3 2017<sup>3</sup>.
- 4 Par ailleurs, la part de marché de l'électricité comme principale source de chauffage des  
 5 nouvelles constructions a continué d'augmenter.
- 6 Le Distributeur prévoit des ventes de 65 104 GWh au secteur résidentiel et agricole pour  
 7 l'année témoin 2017. Le tableau 2 présente la prévision des ventes pour les années 2016 et  
 8 2017 et celle des principales variables économiques déterminantes pour ce secteur. Le  
 9 tableau présente également les ventes prévues en 2017 pour le tarif DP, un nouveau tarif  
 10 proposé pour les grands consommateurs domestiques<sup>4</sup>.

**TABLEAU 2 :  
 PRÉVISION AU SECTEUR RÉSIDENTIEL ET AGRICOLE**

Années civiles (1 <sup>er</sup> janv au 31 déc)	(1)	(2)	(3)	(4) = (2) - (1)	(5) = (3) - (2)
	Année historique 2015 normalisée	Année de base 2016 normalisée	Année témoin 2017	Croissance	
Catégorie de consommateurs	Ventes (GWh)				
D et DM	60 363	60 667	61 233	304	566
DP	1 206	1 207	1 211	2	4
DT	2 751	2 685	2 660	(66)	(25)
<b>Total résidentiel et agricole</b>	<b>64 320</b>	<b>64 560</b>	<b>65 104</b>	<b>240</b>	<b>545</b>
<b>Ventes (GWh)</b>					
Variables économiques					
Croissance de la rémunération des salariés (%)	1,1	0,8	1,0		
Mises en chantier (milliers)	37,9	34,7	35,0		

(1) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.

(2) Ventes publiées normalisées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

Note : La croissance de la rémunération des salariés est exprimée en termes réels, c'est-à-dire nette de l'inflation.

Note : Les ventes aux tarifs D et DM incluent le DA et les ventes à ces tarifs aux réseaux autonomes.

- 11 Les mises en chantier se reflètent sur la croissance du nombre d'abonnements. L'impact de  
 12 cette croissance sur les ventes prévues de 2016 par rapport à celles de 2015 est de  
 13 510 GWh et de 490 GWh sur les ventes de 2017 par rapport à celles de 2016.
- 14 L'impact de l'année bissextile ajoute 230 GWh aux ventes de 2016 par rapport à celles de  
 15 2015 et a un effet contraire entre les ventes de 2016 et 2017.
- 16 L'actualisation des variables reliées à la normale climatique explique une hausse de  
 17 150 GWh des ventes entre 2015 et 2016 et une hausse de 50 GWh entre 2016 et 2017.

<sup>3</sup> La SCHL a modifié son approche dans les *Perspectives du marché de l'habitation au Canada, 2<sup>e</sup> trimestre 2016*, en ne présentant que les limites supérieure et inférieure de la prévision.

<sup>4</sup> À cet effet, voir la section 3.3 de la pièce HQD-14, document 2.

1 La croissance économique se traduit par une augmentation des ventes de 90 GWh entre  
2 2016 et 2017. À l'opposé, la baisse de la consommation unitaire normalisée observée tout au  
3 long de l'année 2015 plombe la croissance entre 2015 et 2016.

4 Par ailleurs, la démarcation des ventes de 2015 publiées en 2016 est de -150 GWh, ce qui  
5 ajoute 150 GWh à la croissance entre 2016 et 2017.

6 Les ventes prévues au tarif DT pour 2017 diminuent, en raison principalement de la baisse  
7 du nombre d'abonnements, reflétant l'évolution récente du parc biénergie résidentielle.

## **1.2. Secteurs commercial, institutionnel, industriel PME et autres**

8 Le PIB du secteur des services a progressé de 1,4 % au Québec en 2015, après une hausse  
9 de 0,8 % en 2014. L'activité économique de ce secteur devrait continuer de lentement  
10 s'améliorer et croître à un rythme de 1,6 % en 2016 et 1,5 % en 2017.

11 L'emploi dans le secteur des services a pour sa part augmenté de 2 % en 2015, (3 % dans le  
12 secteur des commerces), mais est resté pratiquement inchangé dans le secteur  
13 manufacturier (-0,2 %) et a diminué dans le secteur primaire (-2,9 %) et dans celui de la  
14 construction (-7,8 %).

15 La création nette de 40 000 emplois au Québec en 2015, principalement à temps plein, a fait  
16 augmenter la rémunération réelle (pouvoir d'achat) des salariés de 1,1 %. Déjà, à partir de la  
17 deuxième moitié de 2015, plus de ménages estimaient que la conjoncture économique était  
18 propice à l'achat d'un bien important, ce que semble d'ailleurs refléter l'augmentation des  
19 ventes au détail au début de 2016.

20 En 2015, l'activité économique (PIB) dans les trois domaines liés au secteur institutionnel,  
21 soit ceux de l'éducation, de la santé et des services sociaux, ainsi que de l'administration  
22 publique, a augmenté de seulement 0,1 %. La situation dans ce secteur devrait se corriger  
23 lentement, car le dernier budget déposé par le gouvernement du Québec prévoit que la  
24 croissance des dépenses des ministères devrait passer de 1,7 %, telle qu'elle a été lors de  
25 l'exercice financier 2015-2016, à 2,7 % en 2016-2017, puis atteindre 2,8 % en 2017-2018.

26 Du côté de la petite et moyenne industrie, le secteur des aliments et boissons ainsi que celui  
27 de la fabrication de meubles semblent profiter de la reprise de la consommation et de la  
28 dévaluation de la devise canadienne. Par contre, les industries liées à la fabrication  
29 d'équipements (produits métalliques, machines, matériels électriques et informatiques)  
30 continuent d'être affectées par la forte baisse de l'investissement privé, sauf l'industrie du  
31 bois, qui bénéficie de la reprise de la construction résidentielle aux États-Unis.

32 Bien que plusieurs industries tournent au ralenti, la croissance de la production de  
33 l'ensemble du secteur manufacturier devrait atteindre 2,7 % et 2,4 % pour les années 2016  
34 et 2017, respectivement.

35 Le Distributeur prévoit des ventes de 41 322 GWh aux tarifs G, G9 et M et de 8 736 GWh  
36 aux tarifs LG et H pour l'année témoin 2017. La prévision des ventes par catégories de  
37 consommateurs aux secteurs commercial, institutionnel, industriel PME et autres, ainsi que



- 1 la prévision des variables économiques déterminantes pour ces secteurs, sont présentées  
2 au tableau 3.

**TABLEAU 3 :  
PRÉVISION AUX SECTEURS COMMERCIAL, INSTITUTIONNEL, INDUSTRIEL PME ET AUTRES**

Années civiles (1 <sup>er</sup> janv au 31 déc)	(1)	(2)	(3)	(4) = (2) - (1)	(5) = (3) - (2)
	Année historique	Année de base	Année témoin	Croissance	
	2015 normalisée	2016 normalisée	2017	2015-2016	2016- 2017
Catégorie de consommateurs	Ventes (GWh)				
G et à forfait (T1, T2, T3)	9 353	9 444	9 208	91	(236)
G-9	1 019	1 004	958	(14)	(46)
M	30 617	30 936	31 156	319	220
<b>Total Commercial, institutionnel et industriel PME</b>	<b>40 988</b>	<b>41 384</b>	<b>41 322</b>	<b>396</b>	<b>(62)</b>
LG	8 569	8 681	8 727	112	47
H	8	8	8	1	0
<b>dont Réseaux municipaux</b>	<b>4 475</b>	<b>4 517</b>	<b>4 537</b>	<b>42</b>	<b>20</b>
<b>dont Commercial, institutionnel et autres</b>	<b>4 101</b>	<b>4 172</b>	<b>4 199</b>	<b>71</b>	<b>27</b>
Éclairage public et sentinelle	600	600	602	0	2
<b>Variables économiques</b>					
Croissance du PIB total (%)	1,1	1,4	1,6		
Croissance du PIB manufacturier (%)	0,6	2,7	2,4		
Croissance du PIB tertiaire (%)	1,4	1,6	1,5		

(1) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.

(2) Ventes publiées normalisées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

Note : La croissance des PIB total, manufacturier et tertiaire est exprimée en termes réels.

Note : Les ventes aux tarifs G, G9 et M incluent le MA et les ventes à ces tarifs aux réseaux autonomes.

Note : Les ventes à l'éclairage public incluent les ventes destinées aux réseaux autonomes.

3 Aux tarifs G, G9 et M, les variations des ventes en 2016 et de 2017 sont estimées  
4 respectivement à environ +400 GWh et -60 GWh. Le Distributeur évalue à 150 GWh et  
5 140 GWh l'impact de l'activité économique sur la croissance des ventes de 2016 et de 2017.  
6 L'impact de l'année bissextile ajoute 120 GWh aux ventes de 2016 par rapport à celles de  
7 2015 et a un effet contraire entre les ventes de 2016 et 2017. L'actualisation des variables de  
8 la normale climatique explique une hausse de 40 GWh entre 2015 et 2016 et une hausse de  
9 20 GWh entre 2016 et 2017. Par ailleurs, l'effet de la démarcation des ventes publiées réduit  
10 de 100 GWh la croissance entre 2016 et 2017.

11 La croissance aux tarifs G, G9 et M provient essentiellement des secteurs commercial et  
12 institutionnel. La faible croissance des ventes au secteur industriel PME pour 2016 et 2017  
13 s'explique par le fait que la croissance économique du secteur est en partie contrebalancée  
14 par la réduction des intensités énergétiques des industries du secteur PME.

15 Au tarif LG, la croissance des ventes en 2016 et 2017 suit essentiellement l'évolution de  
16 l'économie, notamment l'activité du secteur tertiaire.

### 1.3. Secteur industriel grandes entreprises

1 Après trois années de hausse de l'activité minière au Québec, surtout dans l'extraction du  
2 minerai de fer, le secteur semble maintenant atteindre un plateau et la production pourrait  
3 même diminuer en 2016. Les prix des métaux de base se sont raffermis depuis le début de  
4 2016, mais il s'écoulera probablement plusieurs mois avant l'ouverture de nouvelles mines.

5 Les données du PIB indiquent que la valeur de la production de l'industrie des pâtes et  
6 papiers a augmenté de 3,5 % au Québec en 2015. Or, cette augmentation ne se reflète pas  
7 sur les ventes d'électricité, ce qui semble indiquer un changement de type de production. Le  
8 volume des exportations internationales de 2015 donne un éclairage supplémentaire sur ce  
9 phénomène. Alors que les exportations de papier journal chutaient de 16 %, celles de la pâte  
10 de bois augmentaient de 14 % et celles des produits du papier de matériel de construction et  
11 d'emballage progressaient de 13 %. On assiste donc à une transition de cette industrie vers  
12 des secteurs où le ratio entre la consommation énergétique et la valeur de la production est  
13 plus faible.

14 La même dichotomie prévaut pour les métaux primaires. Le volume d'exportations de  
15 métaux sous forme brute a peu augmenté pour la catégorie de l'aluminium et ses alliages,  
16 mais était en hausse de 8 % pour celle du fer, des aciers et leurs alliages, de 20 % pour celle  
17 du cuivre et ses alliages et de 78 % pour celle des métaux précieux et leurs alliages. La  
18 valeur de la production des métaux primaires devrait donc augmenter plus rapidement que  
19 les ventes d'électricité associées à ce secteur.

20 Globalement, bien que le secteur industriel des grandes entreprises profite de la dévaluation  
21 du dollar canadien, la demande internationale pour les ressources, bien qu'en légère  
22 progression en 2016 et 2017, demeure faible, notamment de la part des pays émergents.  
23 Selon le FMI, les prix des ressources devraient progresser lentement, rendant peu probable  
24 à court terme un bond de la production.

25 Le Distributeur prévoit des ventes de 26 631 GWh au tarif L et de 26 200 GWh aux contrats  
26 spéciaux pour l'année témoin 2017. La prévision des ventes pour ces catégories de  
27 consommateurs de même que les variables économiques les plus pertinentes sont  
28 présentées au tableau 4.

29 Au tarif L, la décroissance des ventes de 2 027 GWh de 2015 à 2016 comprend un  
30 reclassement de 1 222 GWh vers les contrats spéciaux, qui connaissent donc une  
31 croissance équivalente. Ceci découle de l'application, en janvier 2016, du décret 1147-2015  
32 accordant un rabais tarifaire pour une période de cinq ans aux usines de Baie-Comeau et de  
33 Clermont du groupe Produits forestiers Résolu. Les diminutions supplémentaires prévues au  
34 tarif L (805 GWh de 2015 à 2016 et 944 GWh de 2016 à 2017) reposent sur une poursuite  
35 des rationalisations dans un contexte économique mondial difficile.

36 Pour les contrats spéciaux, la croissance prévue de 510 GWh en 2017 découle  
37 essentiellement d'un faible volume d'achat en 2016 du client Rio Tinto, qui bénéficie d'une  
38 forte hydraulité.

**TABLEAU 4 :  
PRÉVISION AU SECTEUR INDUSTRIEL GRANDES ENTREPRISES**

Années civiles (1 <sup>er</sup> janv au 31 déc)	(1)	(2)	(3)	(4) = (2) - (1)	(5) = (3) - (2)
	Année historique	Année de base	Année témoin	Croissance	
	2015	2016	2017	2015-2016	2016-2017
Principaux secteurs d'activités	Ventes (GWh)				
Pâtes et papiers	13 067	11 319	10 548	(1 748)	(771)
Pétrole et chimie	5 300	5 065	5 089	(235)	24
Mines	3 672	3 628	3 731	(43)	103
Sidérurgie, fonte et affinage	4 552	4 537	4 206	(16)	(331)
Divers manufacturiers	3 012	3 025	3 057	14	32
<b>Total tarif L</b>	<b>29 602</b>	<b>27 575</b>	<b>26 631</b>	<b>(2 027)</b>	<b>(944)</b>
Contrats spéciaux	24 377	25 690	26 200	1 313	510
<b>Variables économiques</b>					
Croissance du PIB manufacturier (%)	0,6	2,7	2,4		
Taux de change (¢US/\$CAN)	78,1	76,0	76,9		

(1) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.

(2) Ventes publiées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

Note : Les ventes au tarif L inclut les ventes aux tarifs LA et LP.

Note : La croissance du PIB manufacturier est exprimée en termes réels.

#### 1.4. Évolution de la prévision et explication des écarts pour l'année 2016

1 La comparaison de la prévision des ventes et des revenus de 2016, acceptée dans la  
2 décision D-2016-033<sup>5</sup>, à celle de l'année de base du présent dossier est présentée aux  
3 tableaux 5 et 6. Le Distributeur rappelle que la décision retenait la mise à jour de la prévision  
4 des ventes présentée au cours de l'audience du dossier R-3933-2015<sup>6</sup>.

5 Aux tarifs D et DM, l'écart de -2 179 GWh découle essentiellement de la diminution de la  
6 consommation unitaire des clients résidentiels observée en 2015. Les principaux éléments  
7 de changement de comportement de la clientèle sont un déploiement accéléré des ampoules  
8 DEL, une baisse de la température de consigne des thermostats pour le chauffage des  
9 locaux électriques et une consommation unitaire plus faible qu'anticipé pour les nouveaux  
10 abonnements. Ces éléments technico-économiques ont été intégrés au modèle de prévision  
11 du secteur résidentiel et agricole.

12 Au tarif DT, l'écart négatif de 114 GWh est essentiellement attribuable à une diminution plus  
13 importante que prévu du nombre d'abonnements.

14 L'écart consolidé entre la prévision des ventes aux tarifs G, G9 et M de l'année de base et  
15 celle acceptée dans la décision D-2016-033 se chiffre à -37 GWh.

<sup>5</sup> Décision D-2016-033, paragraphe 246.

<sup>6</sup> Voir la pièce A-0055, p. 59 à 61.

**TABLEAU 5 :  
ÉVOLUTION DE LA PRÉVISION DES VENTES POUR 2016**

Catégorie de consommateurs	Années civiles (1 <sup>er</sup> janv au 31 déc)	(1)	(2)	(3)	(4) = (3) - (1)
		Ventes (GWh)			Écart
		Année 2016 (D-2016-033)	Année de base		
		2016 publiée	2016 normalisée		
D et DM	63 843	61 741	61 664	(2 179)	
G et à forfait (T1, T2, T3)	9 446	9 361	9 360	(86)	
G-9	954	1 002	1 002	48	
M	30 813	30 807	30 814	1	
LG	8 806	8 680	8 675	(131)	
L	28 203	27 409	27 409	(794)	
H	8	8	8	(0)	
DT	2 799	2 700	2 685	(114)	
Éclairage public et sentinelle	612	598	598	(13)	
Contrats spéciaux	24 357	25 690	25 690	1 333	
	<b>169 842</b>	<b>167 996</b>	<b>167 906</b>	<b>(1 936)</b>	
DA marginal	-	4	4	4	
MA marginal	-	30	30	30	
LP	-	0	0	0	
LA marginal	-	171	171	171	
	-	<b>206</b>	<b>206</b>	<b>206</b>	
Réseaux autonomes - D et DM	215	207	207	(7)	
Réseaux autonomes - G et à forfait	93	84	84	(10)	
Réseaux autonomes - G-9	4	2	2	(2)	
Réseaux autonomes - M	78	91	91	14	
Réseaux autonomes - Écl. Public et senti.	2	2	2	(1)	
	<b>392</b>	<b>386</b>	<b>386</b>	<b>(6)</b>	
<b>Total Distributeur</b>	<b>170 234</b>	<b>168 588</b>	<b>168 498</b>	<b>(1 736)</b>	

(1) Ventes prévues de janvier à décembre.

(2) Ventes publiées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

(3) Ventes publiées normalisées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

1 Par rapport à la mise à jour de la prévision déposée en audiences, la prévision au tarif L a  
 2 été revue à la baisse de 628 GWh (incluant les ventes à l'option d'électricité additionnelle<sup>7</sup>),  
 3 mais cet écart inclut le reclassement des ventes dû au décret 1147-2015 mentionné plus  
 4 haut. Ce reclassement masque donc un écart favorable de 594 GWh, qui découle  
 5 notamment du fait que l'impact en 2016 des rationalisations attendues au secteur des pâtes  
 6 et papiers a été moindre que prévu.

7 À nouveau, aux contrats spéciaux, l'écart positif de 1 333 GWh s'explique par le  
 8 reclassement de 1 222 GWh provenant du tarif L. La croissance résiduelle de 111 GWh est  
 9 attribuable à une révision des besoins du client Rio Tinto.

10 L'évolution de la prévision des revenus pour l'année de base est présentée au tableau 6.

<sup>7</sup> Des ventes à l'option d'électricité additionnelle de 171 GWh, 5 GWh sont attribuables à des clients assujettis au tarif LG.

**TABLEAU 6 :  
ÉVOLUTION DE LA PRÉVISION DES REVENUS POUR 2016**

Catégorie de consommateurs	Revenus (M\$)			
	Année 2016 (D-2016-033)	Année de base		Écart
		2016 publiée	2016 normalisée	
D et DM	5 099	4 957	4 955	(144)
G et à forfait (T1, T2, T3)	966	956	956	(10)
G-9	128	133	133	5
M	2 490	2 484	2 484	(5)
LG	511	500	500	(11)
L	1 373	1 337	1 337	(36)
H	1	1	1	(0)
DT	170	163	162	(8)
Éclairage public et sentinelle	64	62	62	(2)
Contrats spéciaux	836	863	863	27
	<b>11 637</b>	<b>11 455</b>	<b>11 453</b>	<b>(184)</b>
DA marginal	-	0	0	0
MA marginal	-	2	2	2
LP	-	0	0	0
LA marginal	-	8	8	8
	-	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Réseaux autonomes - D et DM	17	18	18	1
Réseaux autonomes - G et à forfait	9	9	9	(0)
Réseaux autonomes - G-9	1	0	0	(0)
Réseaux autonomes - M	6	8	8	2
Réseaux autonomes - Écl. Public et senti.	1	1	1	1
	<b>33</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>3</b>
<b>Total Distributeur</b>	<b>11 670</b>	<b>11 501</b>	<b>11 499</b>	<b>(171)</b>

(1) Revenus prévus de janvier à décembre.

(2) Revenus publiés de janvier à avril et prévus de mai à décembre.

(3) Revenus publiés normalisés de janvier à avril et prévus de mai à décembre.

- 1 Aux tarifs D et DM, l'écart négatif de 144 M\$ est essentiellement attribuable à la diminution
- 2 des ventes prévues. La variation du profil des revenus réels par rapport à ceux prévus
- 3 génère des revenus supplémentaires d'environ 30 M\$.
- 4 Au tarif L et aux contrats spéciaux, l'écart est essentiellement attribuable à l'évolution des
- 5 ventes prévues, notamment le transfert relié au décret 1147-2015.
- 6 Les autres tarifs ne présentent pas d'écarts significatifs.

## **2. PRÉVISION DES BESOINS EN ÉNERGIE ET EN PUISSANCE**

- 7 Les besoins en énergie sont composés de la consommation à approvisionner et des pertes
- 8 de distribution et de transport. La consommation à approvisionner est obtenue en

1 additionnant aux ventes, présentées dans la section 1, l'usage interne, soit la consommation  
2 d'électricité par Hydro-Québec dans ses bâtiments et ses chantiers, puis en leur soustrayant  
3 la consommation hors réseau intégré. Cette dernière est composée de la consommation  
4 dans les réseaux autonomes et de celle alimentée par les groupes électrogènes mobiles.

5 Le taux de pertes de distribution et de transport prévu pour l'année 2017 est de 7,3 %. Ce  
6 taux est basé sur des conditions climatiques normales et reflète les taux de pertes observées  
7 au cours des dernières années.

8 Les besoins en énergie pour l'année 2016 sont inférieurs de 2,8 TWh à ceux acceptés dans  
9 la décision D-2016-033<sup>8</sup>. Cette diminution s'explique principalement par celle des ventes  
10 prévues et du taux de pertes.

11 La prévision des besoins en puissance à la pointe d'hiver découle de la prévision en énergie  
12 par usages. Sous des conditions climatiques normales, le Distributeur prévoit que les  
13 besoins en puissance à la pointe de l'hiver 2016-2017 atteindront 37 630 MW, soit une  
14 baisse de 81 MW par rapport à la pointe normalisée de l'hiver 2015-2016. Cet écart découle  
15 d'une baisse prévue des ventes industrielles entre les mois de janvier 2016 et 2017,  
16 partiellement compensée par une croissance des besoins en puissance pour les secteurs  
17 résidentiel et agricole, de même que commercial et institutionnel.

18 Par ailleurs, la pointe de l'hiver 2015-2016, survenue le 15 février, a été inférieure de  
19 803 MW à celle annoncée dans le dossier R-3933-2015, et ce, en raison des températures  
20 plus chaudes que la normale de l'hiver 2015-2016<sup>9</sup> (-554 MW) et des ventes plus faibles que  
21 prévu (-249 MW).

22 Le tableau 7 présente les besoins en énergie et en puissance à la pointe d'hiver des années  
23 2015 à 2017.

---

<sup>8</sup> La prévision des besoins en énergie basée sur les ventes de 170 234 GWh, acceptées par la Régie dans sa décision D-2016-033, est de 183 807 GWh.

<sup>9</sup> La prévision des besoins en puissance basée sur les ventes de 170 234 GWh, acceptées par la Régie dans sa décision D-2016-033, est de 37 960 MW.

**TABLEAU 7 :  
BESOINS EN ÉNERGIE ET EN PUISSANCE À LA POINTE D'HIVER**

Années civiles (1<sup>er</sup> janv au 31 déc)

	Besoins en énergie (en TWh)					
			Année de base		Année témoin projetée	Croissance normalisée
	2015 réel	2015 normalisé	2016 réel	2016 normalisé	2017	2016- 2017
Ventes	171,3	168,5	168,6	168,5	168,6	0,1
+ Ajustement F/L	(0,0)	(0,0)	0,1	0,1		
+ Interruptible	0,1	0,1	0,0	0,0		
+ Usage interne	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	
- Consommation hors réseau intégré	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	
<b>= Consommation à approvisionner</b>	171,5	168,7	168,9	168,8	168,8	0,0
+ Pertes de distribution et de transport	12,9	12,4	12,2	12,2	12,3	
<i>en pourcentage (%)</i>	7,5%	7,3%	7,2%	7,2%	7,3%	
<b>= Besoins en énergie</b>	184,4	181,1	181,1	181,0	181,1	0,1

	Besoins en puissance à la pointe (en MW)					
			Année de base		Année témoin projetée	Croissance normalisée
	Hiver 2014-2015 réel	Hiver 2014-2015 normalisé	Hiver 2015-2016 réel	Hiver 2015-2016 normalisé	Hiver 2016-2017	Hiver 2015-16 à 2016-2017
Besoins en puissance à la pointe	38 522	37 687	37 157	37 711	37 630	(81)

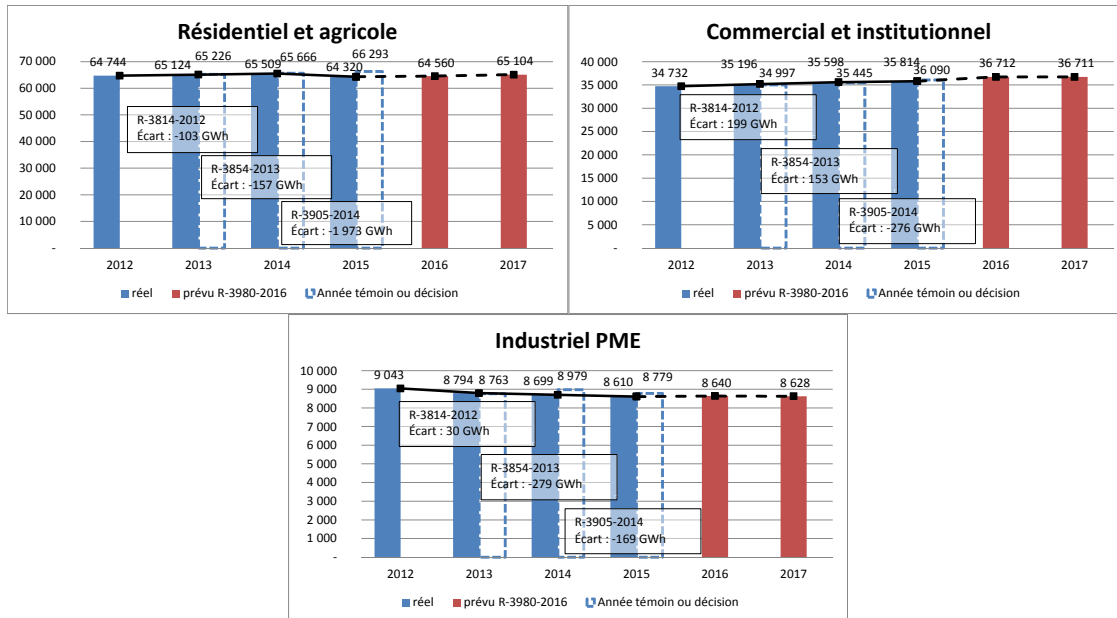
### 3. SUIVI DES DÉCISIONS D-2015-018 ET D-2016-033

#### 3.1. Performance prévisionnelle

1 Les figures 1 et 2 présentent les écarts annuels de prévision observés par secteurs de  
 2 consommation, en suivi de la décision D-2015-018<sup>10</sup>. Seuls sont disponibles les écarts de  
 3 l'année 2013 (entre la prévision des ventes de l'année témoin du dossier R-3814-2012 et les  
 4 ventes réelles), de l'année 2014 (entre la prévision des ventes de l'année témoin du dossier  
 5 R-3854-2013 et les ventes réelles) et de l'année 2015 (entre la prévision des ventes  
 6 acceptée par la Régie dans sa décision D-2015-018 et les ventes réelles). Les coefficients  
 7 de détermination des modèles utilisés sont présentés à l'annexe A.

<sup>10</sup> Décision D-2015-018, paragraphe 435.

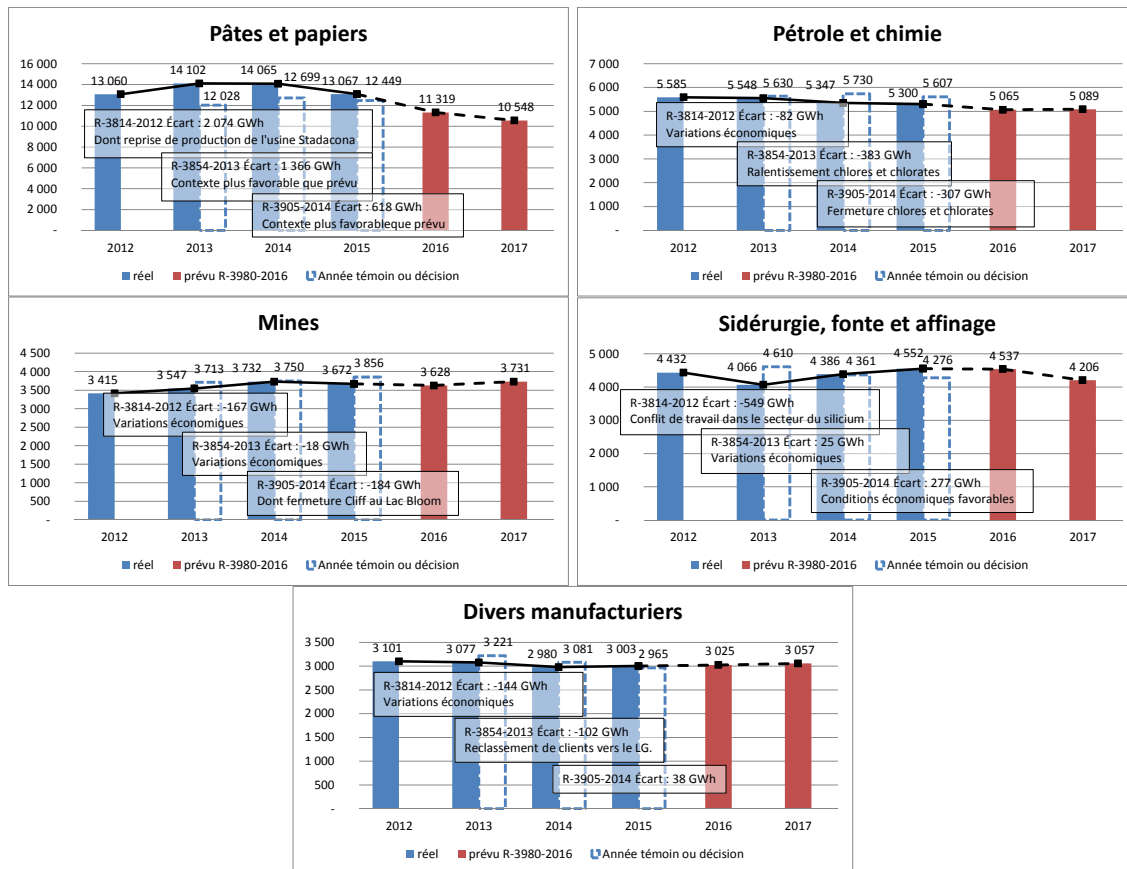
**FIGURE 1 :  
PERFORMANCE PRÉVISIONNELLE DES SECTEURS RÉSIDENTIEL ET AGRICOLE,  
COMMERCIAL ET INSTITUTIONNEL, ET INDUSTRIEL PME**



- 1 Au secteur résidentiel et agricole, l'écart entre les ventes réelles et prévues est relativement
- 2 faible pour les années 2013 et 2014. Pour 2015, l'écart atteint 2 TWh, principalement en
- 3 raison des changements de comportement de la clientèle invoqués à la section 1.4.
- 4 Au secteur commercial et institutionnel, l'écart pour 2015 s'explique essentiellement par
- 5 l'activité économique au secteur tertiaire plus faible qu'anticipé. Au secteur industriel PME,
- 6 outre la faiblesse de la croissance économique (0,6 % pour le PIB manufacturier réel), l'écart
- 7 découle de la baisse des intensités énergétiques, constat déjà mentionné à la section 1.2.



**FIGURE 2 :  
PERFORMANCE PRÉVISIONNELLE DU SECTEUR INDUSTRIEL GRANDES ENTREPRISES**



1 Dans le secteur pâtes et papiers, l'écart pour 2015 découle d'un contexte économique plus  
 2 favorable que prévu. Au secteur pétrole et chimie, l'année 2015 a été marquée par un  
 3 ralentissement dans le sous-secteur des chlores et chlorates. Dans le secteur mines, l'écart  
 4 s'explique principalement par la fermeture de la mine du lac Bloom du client Cliff Natural  
 5 Resources. Enfin, pour les secteurs sidérurgie, fonte et affinage, de même que divers  
 6 manufacturiers, les écarts s'expliquent par des variations de charges dues à des facteurs  
 7 économiques.

### 3.2. Ventes et revenus mensuels

8 Dans sa décision D-2016-033<sup>11</sup>, la Régie demande que soient déposés plusieurs tableaux de  
 9 suivi des prévisions des ventes et revenus. Les tableaux demandés sont présentés à  
 10 l'annexe D :

<sup>11</sup> Décision D-2016-033, paragraphe 247.

<b>Information demandée</b>	<b>Tableau</b>
Comparaison de la prévision des ventes et les ventes réelles normalisées (GWh) de l'année historique, sur une base mensuelle, pour chaque tarif	D-3
Comparaison de la prévision des ventes et les ventes réelles normalisées (GWh) de l'année de base, sur une base mensuelle, pour chaque tarif	D-5
Prévisions des ventes mensuelles (GWh) par tarif pour l'année témoin	D-1
Comparaison de la prévision des revenus et les revenus réels normalisés (M\$) de l'année historique, sur une base mensuelle, pour chaque tarif	D-4
Comparaison de la prévision des revenus et les revenus réels normalisés (M\$) de l'année de base, sur une base mensuelle, pour chaque tarif	D-6
Prévisions des ventes mensuelles (M\$) par tarif pour l'année témoin	D-2

- 1 Le Distributeur tient à préciser que l'analyse de la comparaison mensuelle des ventes et des
- 2 revenus réels et prévus présentée à l'annexe D doit être faite avec circonspection puisque
- 3 pour les tarifs D, DM, DT, G, G9 et M, les ventes réelles normalisées incluent une portion du
- 4 revenu à facturer.
- 5 Enfin, l'évolution de la prévision des revenus pour l'année de base et celle des coefficients
- 6 de détermination des modèles de revenus unitaires sont présentées respectivement à la
- 7 section 1.4 et au tableau A-8 de l'annexe A.

**ANNEXE A :**

**TABLEAUX DÉTAILLÉS DE LA PRÉVISION ET DE L'HISTORIQUE  
DES VENTES**



**TABLEAU A-1 :**  
**ÉVOLUTION DE LA PRÉVISION DES VENTES POUR L'ANNÉE TÉMOIN**  
**DEPUIS LA DÉCISION D-2016-033**

Secteur de consommation	Années civiles (1er janv au 31 déc)		
	(1)	(2)	(3) = (2) - (1)
	Ventes (GWh)		
	D-2016-033	Année témoin	Écart Année témoin p/r à 2016-033
	2016	2017	
Résidentiel et agricole	66 856	65 104	(1 752)
Commercial, institutionnel et petits industriels	45 375	45 338	(37)
Industriel Grandes entreprises	52 787	53 014	227
Autres	5 216	5 139	(77)
<b>Total Distributeur</b>	<b>170 234</b>	<b>168 596</b>	<b>(1 638)</b>

**TABLEAU A-2 :**  
**PRÉVISION DES VENTES PAR CATÉGORIES DE CONSOMMATEURS**

Catégorie de consommateurs	Années civiles (1 <sup>er</sup> janv au 31 déc)					
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (1)	(6) = (4) - (3)
	Ventes (GWh)					
	Année historique	Année de base		Année témoin	Croissance	
2015 normalisée	2016 publiée	2016 normalisée	2017	2015-2016	2016- 2017	
D et DM	60 141	60 530	60 456	61 018	315	562
DP	1 206	1 211	1 207	1 211	2	4
G et à forfait (T1, T2, T3)	9 271	9 361	9 360	9 121	89	(239)
G-9	1 017	1 002	1 002	956	(14)	(46)
M	30 490	30 807	30 814	31 068	324	253
LG	8 556	8 680	8 675	8 727	119	52
L	29 002	27 409	27 409	26 631	(1 593)	(778)
H	8	8	8	8	1	0
DT	2 751	2 700	2 685	2 660	(66)	(25)
Éclairage public et sentinelle	599	598	598	600	(0)	1
Contrats spéciaux	24 377	25 690	25 690	26 200	1 313	510
	<b>167 416</b>	<b>167 996</b>	<b>167 906</b>	<b>168 201</b>	<b>489</b>	<b>295</b>
DA marginal	4	4	4	-	0	(4)
MA marginal	32	30	30	-	(1)	(30)
LP	0	0	0	-	(0)	(0)
LA marginal	612	171	171	-	(440)	(171)
	<b>648</b>	<b>206</b>	<b>206</b>	<b>-</b>	<b>(442)</b>	<b>(206)</b>
Réseaux autonomes - D et DM	218	207	207	215	(11)	8
Réseaux autonomes - G et à forfait	82	84	84	86	2	3
Réseaux autonomes - G-9	2	2	2	2	(0)	0
Réseaux autonomes - M	95	91	91	89	(3)	(3)
Réseaux autonomes - Écl. Public et senti.	1	2	2	2	1	1
	<b>398</b>	<b>386</b>	<b>386</b>	<b>395</b>	<b>(12)</b>	<b>9</b>
<b>Total Distributeur</b>	<b>168 462</b>	<b>168 588</b>	<b>168 498</b>	<b>168 596</b>	<b>36</b>	<b>98</b>

(1) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.

(2) Ventes publiées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

(3) Ventes publiées normalisées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

**TABLEAU A-3 :  
HISTORIQUE DES VENTES PAR CATÉGORIES DE CONSOMMATEURS**

Années civiles (1 <sup>er</sup> janv au 31 déc)	(1)		(2)		(1)		(2)	
	Ventes (GWh)							
	2013		2014		2015			
	Publié	Normalisé	Publié	Normalisé	Publié	Normalisé		
D et DM	62 746	61 869	64 852	62 320	63 584	61 347		
G et à forfait (T1, T2, T3)	11 081	10 967	10 314	10 033	9 554	9 271		
G-9	979	979	988	988	1 017	1 017		
M	28 756	28 691	29 781	29 614	30 656	30 490		
L	38 225	38 184	38 773	38 702	37 672	37 558		
H	8	8	8	8	8	8		
DT	3 025	3 042	3 007	2 974	2 752	2 751		
Éclairage public et sentinelle	598	598	601	601	599	599		
Contrats spéciaux	26 251	26 251	24 983	24 983	24 377	24 377		
	<b>171 668</b>	<b>170 588</b>	<b>173 306</b>	<b>170 223</b>	<b>170 218</b>	<b>167 416</b>		
DA marginal	0	0	3	3	4	4		
MA marginal	0	0	44	44	32	32		
LP	0	0	1	1	0	0		
LA marginal	495	495	482	482	612	612		
	<b>495</b>	<b>495</b>	<b>531</b>	<b>531</b>	<b>648</b>	<b>648</b>		
Réseaux autonomes - D et DM	213	213	212	212	218	218		
Réseaux autonomes - G et à forfait	88	88	86	86	82	82		
Réseaux autonomes - G-9	3	3	2	2	2	2		
Réseaux autonomes - M	74	74	86	86	95	95		
Réseaux autonomes - Écl. Public et senti.	1	1	1	1	1	1		
	<b>380</b>	<b>380</b>	<b>386</b>	<b>386</b>	<b>398</b>	<b>398</b>		
<b>Total Distributeur</b>	<b>172 543</b>	<b>171 463</b>	<b>174 223</b>	<b>171 140</b>	<b>171 264</b>	<b>168 462</b>		

(1) Ventes publiées de janvier à décembre.

(2) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.

**TABLEAU A-4 :  
PRÉVISION DES VENTES PAR SECTEURS DE CONSOMMATION**

Années civiles (1 <sup>er</sup> janv au 31 déc)	(1)		(2)		(3)		(4)		(5) = (3) - (1)		(6) = (4) - (3)		
	Ventes (GWh)												
	Secteur de consommation	Année historique		Année de base		Année témoin		Croissance					
		2015 normalisée	2016 publiée	2016 normalisée	2017	2015-2016	2016-2017						
Résidentiel et agricole	64 320	64 652	64 560	65 104	240	545							
Commercial et institutionnel	36 256	36 707	36 712	36 711	456	(1)							
Industriel PME	8 610	8 640	8 640	8 628	30	(12)							
Industriel Grandes entreprises	54 201	53 469	53 469	53 014	(732)	(455)							
Autres	5 075	5 121	5 117	5 139	42	22							
<b>Total Distributeur</b>	<b>168 462</b>	<b>168 588</b>	<b>168 498</b>	<b>168 596</b>	<b>36</b>	<b>98</b>							

(1) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.

(2) Ventes publiées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

(3) Ventes publiées normalisées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

**TABLEAU A-5 :**  
**ÉVOLUTION DE LA PRÉVISION DES VENTES PAR SECTEURS DE CONSOMMATION**  
**POUR L'ANNÉE 2016**

Secteur de consommation	Années civiles (1 <sup>er</sup> janv au 31 déc)			
	(1)	(2)	(3)	(4) = (3) - (1)
	Ventes (GWh)			
	Année 2016 (D-2016-033)	Année de base		Écart
		2016 publiée	2016 normalisée	
Résidentiel et agricole	66 856	64 652	64 560	(2 297)
Commercial et institutionnel	36 700	36 707	36 712	11
Industriel PME	8 674	8 640	8 640	(35)
Industriel Grandes entreprises	52 787	53 469	53 469	682
Autres	5 216	5 121	5 117	(99)
<b>Total Distributeur</b>	<b>170 234</b>	<b>168 588</b>	<b>168 498</b>	<b>(1 736)</b>

(1) Ventes prévues de janvier à décembre.

(2) Ventes publiées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

(3) Ventes publiées normalisées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

**TABLEAU A-6 :**  
**HISTORIQUE DES VENTES PAR SECTEURS DE CONSOMMATION**

Secteur de consommation	Années civiles (1 <sup>er</sup> janv au 31 déc)					
	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)
	Ventes (GWh)					
	2013		2014		2015	
Publié	Normalisé	Publié	Normalisé	Publié	Normalisé	
Résidentiel et agricole	65 984	65 124	68 074	65 509	66 558	64 320
Commercial et institutionnel	35 362	35 196	36 016	35 598	36 688	36 256
Industriel PME	8 811	8 794	8 738	8 699	8 647	8 610
Industriel Grandes entreprises	56 854	56 854	55 738	55 738	54 201	54 201
Autres	5 532	5 495	5 658	5 595	5 170	5 075
<b>Total Distributeur</b>	<b>172 543</b>	<b>171 463</b>	<b>174 223</b>	<b>171 140</b>	<b>171 264</b>	<b>168 462</b>

(1) Ventes publiées de janvier à décembre.

(2) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.

**TABLEAU A-7 :**  
**COEFFICIENTS DE DÉTERMINATION DES MODÈLES UTILISÉS**  
**POUR LA PRÉVISION DES VENTES PAR SECTEURS DE CONSOMMATION**

Secteur	Dossier tarifaire	Dossier tarifaire	Dossier tarifaire	Plan d'approvisionnement
	R-3980-2016	R-3933-2015	R-3905-2014	R-3864-2013
Résidentiel et agricole	99,8%	99,9%	99,9%	99,9%
Commercial	99,6%	99,6%	99,7%	99,6%
Institutionnel	99,6%	99,8%	99,8%	99,5%
Industriel PME	91,3%	91,8%	91,0%	90,6%
Pâtes et papiers	92,2%	92,8%	92,6%	94,7%
Pétrole et chimie	86,1%	85,0%	82,1%	82,1%
Mines	95,8%	95,9%	95,3%	95,1%
Sidérurgie, fonte et affinage	89,6%	89,2%	91,4%	90,5%
Divers manufacturiers	86,5%	86,2%	87,2%	86,3%
Réseaux municipaux	99,0%	99,0%	99,0%	99,0%
Transport public	87,3%	87,6%	84,4%	84,7%
Commercial et institutionnel				
Grandes entreprises	92,7%	92,6%	91,8%	89,0%
Éclairage public	98,4%	98,0%	97,8%	97,6%

**TABLEAU A-8 :**  
**COEFFICIENTS DE DÉTERMINATION DES MODÈLES UTILISÉS**  
**POUR LA PRÉVISION DES REVENUS UNITAIRES**

Catégorie de consommateurs	Dossier tarifaire	Dossier tarifaire
	R-3980-2016	R-3933-2015
D et DM	99,2%	98,2%
DT	93,5%	93,4%
G	99,7%	99,7%
G-9	98,6%	98,4%
M	99,3%	98,9%
LG <sup>(1)</sup>		
LG Commercial et institutionnel	95,5%	93,5%
LG Réseaux municipaux	92,5%	92,4%
L <sup>(1)</sup>		
L Pâtes et papiers	95,5%	93,9%
L Pétrole et chimie	94,2%	91,7%
L Mines	84,5%	89,8%
L Sidérurgie, fonte et affinage	92,9%	85,3%
L Divers manufacturiers	93,5%	90,7%

(1) Les revenus prévus aux tarifs L et LG sont obtenus à l'aide des modèles par clientèles ou secteurs industriels.



## **ANNEXE B :**

### **TABLEAUX DÉTAILLÉS DE LA PRÉVISION ÉCONOMIQUE**



**TABLEAU B-1 :  
PRÉVISION ÉCONOMIQUE DU QUÉBEC**

	2015	2016	2017
Croissance du PIB total <sup>1</sup> (%)	1,1	1,4	1,6
Croissance du PIB manufacturier <sup>1</sup> (%)	0,6	2,7	2,4
Croissance du PIB tertiaire <sup>1</sup> (%)	1,4	1,6	1,5
Croissance de l'emploi total (%)	1,0	0,5	0,8
Croissance de la rémunération des salariés <sup>1</sup> (%)	1,1	0,8	1,0
Mises en chantier <sup>2</sup> (milliers)	37,9	34,7	35,0

<sup>1</sup> La croissance du PIB total, manufacturier et tertiaire ainsi que celle de la rémunération des salariés sont exprimées en termes réels, c'est-à-dire nettes de l'inflation.

<sup>2</sup> Prévision de la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) du 4e trimestre 2015 ajustée en fonction des données réelles du 1er trimestre 2016.

**TABLEAU B-2 :  
COMPARAISON DE LA PRÉVISION ÉCONOMIQUE DU QUÉBEC**

	2016	2017
<b>Croissance du PIB total<sup>1</sup> (%)</b>		
<b>Moyenne du consensus</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>
Conference Board of Canada	1,6	1,9
IHS Global Insight	2,0	2,3
Mouvement Desjardins	1,3	1,8
Banque de Montréal	1,7	1,6
Banque TD	2,1	2,1
Banque Royale du Canada	1,4	1,8
Banque Nationale du Canada	1,4	1,6
Banque Scotia	1,7	2,4
VM Banque Laurentienne	1,5	1,5
Banque CIBC	1,9	2,4
Ministère des Finances du Québec	1,5	1,6
<b>Hydro-Québec</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>
<b>Croissance du PIB manufacturier<sup>1</sup> (%)</b>		
Conference Board of Canada	1,3	1,5
IHS Global Insight	-2,0	1,8
<b>Hydro-Québec</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>
<b>Croissance du PIB tertiaire<sup>1</sup> (%)</b>		
Conference Board of Canada	2,1	2,0
IHS Global Insight	2,7	2,3
<b>Hydro-Québec</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>
<b>Croissance de l'emploi au Québec (%)</b>		
<b>Moyenne du consensus</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>
Conference Board of Canada	0,6	0,8
IHS Global Insight	0,6	1,1
Mouvement Desjardins	0,6	1,0
Banque de Montréal	0,4	0,7
Banque TD	0,8	0,9
Banque Royale du Canada	0,8	0,7
Banque Nationale du Canada	0,6	0,5
Banque Scotia	0,7	0,9
VM Banque Laurentienne	0,8	0,8
Banque CIBC	0,8	1,0
Ministère des Finances du Québec	0,7	0,7
<b>Hydro-Québec</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>
<b>Croissance de la rémunération des salariés<sup>1</sup> (%)</b>		
Conference Board of Canada	0,4	0,5
IHS Global Insight	-0,1	2,1
Ministère des Finances du Québec	1,6	0,7
<b>Hydro-Québec</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>

Dates de publication :  
Conference Board of Canada, mai 2016 ; IHS Global Insight, mai 2016 ; Desjardins, mai 2016 ; Banque de Montréal, mai 2016 ; Banque TD, avril 2016 ; Banque Royale du Canada, mars 2016 ; Banque Nationale, Hiver 2016 ; Banque Scotia, mars 2016 ; Valeurs mobilières Banque Laurentienne, février 2016 ; Banque CIBC, avril 2016 et Ministère des finances du Québec, Budget du 17 mars 2016.

<sup>1</sup> La croissance du PIB total, manufacturier et tertiaire ainsi que celle de la rémunération des salariés sont exprimées en termes réels, c'est-à-dire nettes de l'inflation.

## **ANNEXE C :**

### **ANALYSE DE SENSIBILITÉ**



### **Impact d'une variation du PIB total sur les ventes totales**

- 1 La sensibilité présentée au tableau C-1 découle d'une variation de 1 % du PIB total et des  
 2 paramètres économiques afférents. Ainsi, la variation de 1 % du PIB total engendre des  
 3 variations différentes de la production et des revenus dans les secteurs d'activités  
 4 économiques. Les impacts sur les ventes sont cumulés pour tous les secteurs de  
 5 consommation.

**TABLEAU C-1 :  
 IMPACT SUR LES VENTES TOTALES EN 2017**

Variable	Impact
Hausse de 1 % du PIB total	Ventes additionnelles de 800 GWh à l'ensemble des secteurs

### **Sensibilité des principaux paramètres par secteurs de consommation**

- 6 Les sensibilités présentées au tableau C-2 se limitent aux paramètres économiques les plus  
 7 importants spécifiques aux secteurs et tarifs. Sauf indication, il s'agit de l'estimation de  
 8 l'impact direct d'une variation de 1 % de ces paramètres sur les ventes.

**TABLEAU C-2 :  
 IMPACT DES VARIABLES EXPLICATIVES SUR LES VENTES PAR SECTEURS EN 2017**

Variable	Impact
<b>Secteur résidentiel et agricole</b>	
Consommation moyenne annuelle d'un nouvel abonnement, aux fins de la prévision des ventes aux tarifs D et DM	14 500 kWh
Hausse de 1 % de la rémunération réelle des salariés	Ventes additionnelles de 80 GWh aux tarifs D et DM
<b>Secteurs commercial, institutionnel et industriel PME</b>	
Hausse de 1 % du PIB manufacturier	Ventes additionnelles de 40 GWh aux tarifs G, G-9 et M
Hausse de 1 % du PIB tertiaire	Ventes additionnelles de l'ordre de 80 GWh aux tarifs G, G 9, M et LG
Hausse de 1 % de l'emploi total	Ventes additionnelles de l'ordre de 10 GWh au tarif LG
Hausse de 1 % de la rémunération réelle des salariés	Ventes additionnelles de 10 GWh au tarif LG
Variation de 5 ¢US du \$CA	Variation des ventes de 70 GWh aux tarifs G, G9 et M
<b>Secteur industriel grandes entreprises</b>	
Hausse de 1 % du PIB manufacturier (incluant le PIB des industries de biens durables et non durables)	Ventes additionnelles de 150 GWh pour le tarif L
Variation de 5 ¢US du \$CA	Variation des ventes 60 GWh au tarif L





**ANNEXE D :**

**VENTES ET REVENUS MENSUELS**



**TABLEAU D-1 :  
VENTES MENSUELLES PRÉVUES POUR L'ANNÉE TÉMOIN 2017 (GWh)**

Catégorie de consommateurs	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	total annuel
D et DM	9 064	7 517	6 889	4 867	3 420	3 044	3 041	3 106	2 825	3 946	5 439	7 860	61 018
DP	140	123	120	97	83	78	83	84	80	92	104	127	1 211
G et à forfait (T1, T2, T3)	1 089	942	901	712	623	604	629	626	583	644	774	996	9 121
G-9	101	90	89	76	70	69	64	69	71	78	89	91	956
M	3 063	2 779	2 807	2 435	2 395	2 366	2 434	2 483	2 371	2 470	2 607	2 860	31 068
LG	943	838	826	698	631	608	636	639	617	669	744	879	8 727
L	2 285	2 101	2 285	2 193	2 262	2 146	2 238	2 267	2 197	2 257	2 198	2 201	26 631
H	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	8
DT	328	298	300	222	159	145	147	151	132	188	252	338	2 660
Éclairage public et sentinelle	52	47	51	49	50	48	50	50	49	51	50	52	600
Contrats spéciaux	2 175	2 066	2 298	2 217	2 286	2 072	2 178	2 181	2 115	2 212	2 152	2 248	26 200
<b>Total</b>	<b>19 241</b>	<b>16 802</b>	<b>16 566</b>	<b>13 565</b>	<b>11 978</b>	<b>11 180</b>	<b>11 500</b>	<b>11 658</b>	<b>11 040</b>	<b>12 608</b>	<b>14 411</b>	<b>17 653</b>	<b>168 201</b>
Réseaux autonomes - D et DM	28	24	23	19	15	13	12	12	11	15	19	25	215
Réseaux autonomes - G et à forfait	10	9	9	7	6	6	6	6	6	6	7	8	86
Réseaux autonomes - G-9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Réseaux autonomes - M	8	7	7	7	7	7	7	7	7	8	8	9	89
Réseaux autonomes - Écl. Public et senti.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Réseaux autonomes - Total	46	41	40	33	29	26	25	25	24	29	35	42	395
<b>Total Ventes d'électricité du Distributeur</b>	<b>19 288</b>	<b>16 843</b>	<b>16 605</b>	<b>13 598</b>	<b>12 007</b>	<b>11 205</b>	<b>11 525</b>	<b>11 682</b>	<b>11 064</b>	<b>12 637</b>	<b>14 445</b>	<b>17 695</b>	<b>168 596</b>

Notes :  
Les totaux sont calculés à partir de données non arrondies.

**TABLEAU D-2 :  
REVENUS MENSUELS PRÉVUS POUR L'ANNÉE TÉMOIN 2017 (M\$)**

Catégorie de consommateurs	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	total annuel
D et DM	732	606	555	393	279	247	247	253	229	318	441	641	4 941
DP	13	11	11	9	8	7	8	8	7	8	10	12	112
G et à forfait (T1, T2, T3)	110	95	92	74	66	64	66	66	62	68	81	103	946
G-9	13	12	12	10	10	10	9	10	10	11	12	12	129
M	241	216	223	201	202	200	206	209	199	204	211	231	2 542
LG	54	48	47	42	39	37	39	39	38	40	43	51	518
L	112	103	112	108	112	106	111	112	108	111	108	109	1 313
H	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
DT	24	20	18	12	9	8	8	8	7	10	14	21	162
Éclairage public et sentinelle	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	64
Contrats spéciaux	71	65	72	70	72	67	70	70	68	71	69	72	837
<b>Total</b>	<b>1 375</b>	<b>1 181</b>	<b>1 147</b>	<b>925</b>	<b>801</b>	<b>751</b>	<b>770</b>	<b>780</b>	<b>734</b>	<b>848</b>	<b>994</b>	<b>1 257</b>	<b>11 564</b>
Réseaux autonomes - D et DM	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	19
Réseaux autonomes - G et à forfait	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Réseaux autonomes - G-9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Réseaux autonomes - M	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Réseaux autonomes - Écl. Public et senti.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Réseaux autonomes - Total	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	4	38
<b>Total Revenus d'électricité du Distributeur</b>	<b>1 380</b>	<b>1 185</b>	<b>1 151</b>	<b>928</b>	<b>804</b>	<b>754</b>	<b>772</b>	<b>783</b>	<b>737</b>	<b>851</b>	<b>997</b>	<b>1 261</b>	<b>11 602</b>

Notes :  
Les totaux sont calculés à partir de données non arrondies.

**TABLEAU D-3 :  
VENTES MENSUELLES PRÉVUES (D-2015-018) ET RÉELLES 2015 (GWH)**

Catégorie de consommateurs		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	total annuel
D et DM	ventes réelles normalisées	9 218	7 569	6 820	4 925	3 710	3 075	3 085	3 248	3 002	3 964	5 079	7 656	61 351
	ventes prévues	9 074	7 586	7 041	5 095	3 672	3 217	3 195	3 224	3 016	4 138	5 713	8 119	63 090
	écart	144	(17)	(222)	(170)	38	(142)	(110)	24	(14)	(175)	(634)	(462)	(1 739)
G et à forfait (T1, T2, T3)	ventes réelles normalisées	1 160	999	917	703	657	593	632	662	607	622	780	960	9 271
	ventes prévues	1 152	997	953	755	673	651	685	682	626	698	821	1 056	9 740
	écart	7	2	(36)	(52)	(17)	(58)	(53)	(20)	(19)	(66)	(61)	(96)	(469)
G-9	ventes réelles	130	111	96	75	64	69	66	75	72	79	90	87	1 017
	ventes prévues	109	99	97	84	80	77	73	78	79	87	96	97	1 057
	écart	21	12	-	(10)	(15)	(8)	(7)	(3)	(7)	(7)	(7)	(10)	(40)
M	ventes réelles normalisées	2 929	2 657	2 728	2 441	2 353	2 395	2 426	2 409	2 365	2 459	2 512	2 848	30 522
	ventes prévues	2 930	2 657	2 710	2 387	2 366	2 336	2 411	2 471	2 350	2 445	2 560	2 787	30 411
	écart	-	-	18	54	(13)	59	15	(62)	15	14	(49)	61	111
LG	ventes réelles normalisées	938	839	827	699	600	590	611	632	607	633	719	873	8 569
	ventes prévues	931	832	812	697	631	609	639	639	616	669	741	873	8 690
	écart	7	7	15	2	(31)	(19)	(28)	(6)	(9)	(35)	(22)	-	(121)
L	ventes réelles	2 586	2 370	2 646	2 455	2 481	2 418	2 469	2 492	2 380	2 425	2 362	2 517	29 601
	ventes prévues	2 453	2 289	2 502	2 393	2 471	2 380	2 496	2 507	2 412	2 471	2 392	2 386	29 152
	écart	133	80	144	62	10	38	(27)	(15)	(32)	(47)	(30)	131	449
H	ventes réelles	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	8
	ventes prévues	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	7
	écart	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
DT	ventes réelles normalisées	350	290	309	219	122	180	177	154	154	201	267	333	2 751
	ventes prévues	361	326	328	247	184	167	169	172	153	213	288	382	2 989
	écart	(10)	(36)	(20)	(28)	(62)	13	(19)	4	1	(12)	(20)	(49)	(238)
Éclairage public et sentinelle	ventes réelles	54	48	52	49	48	49	48	51	48	51	50	52	599
	ventes prévues	53	47	52	49	51	49	50	51	50	52	51	53	608
	écart	1	-	-	(1)	(2)	-	(2)	-	(2)	(2)	(1)	(1)	(9)
Contrats spéciaux	ventes réelles	2 079	1 904	2 171	2 121	2 062	1 968	1 997	2 004	1 916	2 111	1 970	2 074	24 377
	ventes prévues	2 081	1 873	2 189	2 290	2 292	1 987	2 060	2 123	1 993	2 070	2 032	2 226	25 217
	écart	(2)	31	(19)	(169)	(229)	(19)	(63)	(119)	(78)	41	(62)	(152)	(840)
Total	ventes réelles	19 444	16 787	16 565	13 687	12 099	11 337	11 486	11 752	11 152	12 546	13 809	17 401	168 064
	ventes prévues	19 143	16 708	16 685	13 999	12 419	11 473	11 779	11 949	11 296	12 834	14 695	17 981	170 962
	écart	301	79	(120)	(312)	(320)	(136)	(294)	(197)	(144)	(289)	(887)	(580)	(2 898)
Réseaux autonomes - D et DM	ventes réelles	31	26	19	16	15	16	15	13	9	15	19	24	218
	ventes prévues	27	24	23	19	15	13	12	12	11	15	19	25	214
	écart	3	2	(4)	(2)	-	4	3	1	(2)	-	-	(1)	4
Réseaux autonomes - G et à forfait	ventes réelles	9	9	7	6	6	6	6	6	6	6	7	7	82
	ventes prévues	10	9	9	8	7	6	6	6	6	7	8	9	92
	écart	(1)	-	(2)	(1)	(1)	-	(1)	-	(1)	(1)	(2)	(10)	
Réseaux autonomes - G-9	ventes réelles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	ventes prévues	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
	écart	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2)
Réseaux autonomes - M	ventes réelles	9	8	7	7	8	8	7	7	7	7	8	10	95
	ventes prévues	7	6	7	6	6	6	6	6	6	6	7	7	76
	écart	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	3	19
Réseaux autonomes - Écl. Public et senti.	ventes réelles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	ventes prévues	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	écart	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1)
Réseaux autonomes - Total	ventes réelles	49	44	34	29	30	30	28	26	22	29	35	42	398
	ventes prévues	45	40	39	33	28	25	24	24	24	29	34	42	388
	écart	4	4	(5)	(3)	1	5	4	2	(2)	-	1	-	10
Total Ventes d'électricité du Distributeur	ventes réelles normalisées	19 494	16 831	16 599	13 716	12 128	11 367	11 513	11 778	11 174	12 575	13 843	17 443	168 462
	ventes prévues	19 189	16 748	16 724	14 032	12 447	11 498	11 804	11 973	11 319	12 863	14 729	18 024	171 350
	écart	305	83	(125)	(316)	(319)	(131)	(290)	(195)	(146)	(289)	(886)	(580)	(2 888)

Notes :  
Les totaux sont calculés à partir de données non arrondies.  
Ventés prévues selon la décision D-2015-018.

**TABLEAU D-4 :  
REVENUS MENSUELS PRÉVUS (D-2015-018) ET RÉELS 2015 (M\$)**

Catégorie de consommateurs		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	total annuel
D et DM	revenus réels normalisés	716	592	538	397	293	243	247	260	240	315	398	607	4 845
	revenus prévus	705	588	543	403	294	259	258	261	244	330	453	647	4 985
	écart	11	4	(5)	(6)	(1)	(17)	(11)	-	(4)	(16)	(55)	(40)	(140)
G et à forfait (T1, T2, T3)	revenus réels normalisés	114	97	91	71	66	62	66	68	63	64	78	96	938
	revenus prévus	111	96	94	77	69	67	70	70	64	71	83	106	979
	écart	3	1	(2)	(6)	(3)	(5)	(4)	(2)	(1)	(6)	(5)	(10)	(42)
G-9	revenus réels normalisés	16	13	12	9	9	10	9	11	10	11	12	11	132
	revenus prévus	13	12	12	11	11	11	10	11	11	12	13	13	139
	écart	2	1	-	(2)	(2)	(1)	(1)	-	(1)	(1)	(1)	(1)	(7)
M	revenus réels normalisés	226	201	205	193	198	200	198	200	193	202	200	217	2 434
	revenus prévus	223	200	207	191	191	189	194	198	189	195	201	220	2 399
	écart	3	1	(2)	2	7	11	4	1	4	7	(1)	(2)	35
LG	revenus réels normalisés	50	46	46	40	35	35	36	37	36	37	40	48	487
	revenus prévus	52	46	44	40	37	35	37	37	36	38	41	48	492
	écart	(2)	1	2	-	(2)	-	(1)	-	-	(1)	(1)	-	(5)
L	revenus réels normalisés	123	113	124	119	121	117	120	121	118	117	115	122	1 426
	revenus prévus	118	110	120	117	121	117	122	122	118	121	117	117	1 419
	écart	4	3	5	2	-	1	(2)	(2)	(2)	(3)	(2)	4	7
H	revenus réels	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	revenus prévus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	écart	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(0)
DT	revenus réels normalisés	25	29	26	16	6	8	6	10	8	11	15	19	181
	revenus prévus	25	22	19	14	11	10	10	10	9	12	17	24	182
	écart	1	8	7	2	(4)	(1)	(3)	-	-	(1)	(2)	(6)	(2)
Éclairage public et sentinelle	revenus réels	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
	revenus prévus	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
	écart	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3)
Contrats spéciaux	revenus réels	81	72	80	74	76	74	74	73	69	73	69	73	888
	revenus prévus	71	65	76	81	80	68	70	73	68	70	70	77	868
	écart	10	7	4	(7)	(4)	6	4	-	1	3	(1)	(4)	19
<b>Total</b>	revenus réels	1 355	1 168	1 128	924	809	754	761	785	740	836	933	1 198	11 392
	revenus prévus	1 323	1 143	1 121	939	819	760	777	788	744	855	1 000	1 258	11 528
	écart	32	25	7	(15)	(10)	(6)	(15)	(3)	(4)	(20)	(68)	(59)	(136)
Réseaux autonomes - D et DM	revenus réels	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	18
	revenus prévus	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	17
	écart	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Réseaux autonomes - G et à forfait	revenus réels	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
	revenus prévus	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
	écart	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(0)
Réseaux autonomes - G-9	revenus réels	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	revenus prévus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	écart	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(0)
Réseaux autonomes - M	revenus réels	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
	revenus prévus	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	6
	écart	-	1	-	-	-	1	1	1	1	1	-	-	2
Réseaux autonomes - Éd. Public et senti.	revenus réels	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	revenus prévus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	écart	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Réseaux autonomes - Total	revenus réels	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	36
	revenus prévus	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	34
	écart	-	1	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	2
<b>Total Revenu d'électricité du Distributeur</b>	revenus réels normalisés	1 360	1 172	1 131	927	812	757	764	787	742	838	936	1 202	11 428
	revenus prévus	1 327	1 146	1 124	942	822	762	779	790	746	858	1 003	1 261	11 561
	écart	32	26	7	(16)	(10)	(6)	(15)	(2)	(4)	(20)	(67)	(59)	(134)

Notes :  
Les totaux sont calculés à partir de données non arrondies.  
Revenus prévus selon la décision D-2015-018.

**TABLEAU D-5 :  
VENTES MENSUELLES PRÉVUES (ANNÉE DE BASE) ET RÉELLES 2016 (GWH)**

Catégorie de consommateurs		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	total annuel
D et DM	ventes réelles normalisées	9 147	7 939	6 579	4 959	3 722	2 770							
	ventes prévues	9 147	7 939	6 579	4 959	3 498	2 876	3 121	3 186	2 905	4 013	5 510	7 935	61 668
	écart	-	-	-	-	224	(106)							
G et à forfait (T1, T2, T3)	ventes réelles normalisées	1 145	1 021	938	739	623	564							
	ventes prévues	1 145	1 021	938	739	623	610	634	631	587	648	779	1 000	9 360
	écart	-	-	-	-	-	(45)							
G-9	ventes réelles	109	113	92	83	70	75							
	ventes prévues	109	113	92	83	70	69	64	70	72	79	89	91	1 002
	écart	-	-	-	-	(1)	5							
M	ventes réelles normalisées	2 981	2 738	2 792	2 476	2 359	2 375							
	ventes prévues	2 981	2 738	2 792	2 476	2 379	2 353	2 421	2 471	2 359	2 453	2 586	2 834	30 845
	écart	-	-	-	-	(20)	22							
LG	ventes réelles normalisées	935	860	835	678	609	592							
	ventes prévues	935	860	835	678	624	601	630	632	611	662	738	874	8 681
	écart	-	-	-	-	(15)	(10)							
L	ventes réelles	2 499	2 373	2 500	2 390	2 384	1 711							
	ventes prévues	2 499	2 373	2 500	2 390	2 419	1 694	2 300	2 318	2 252	2 319	2 257	2 253	27 575
	écart	-	-	-	-	(35)	18							
H	ventes réelles	1	1	1	1	0	0							
	ventes prévues	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
	écart	-	-	-	-	-	-							
DT	ventes réelles normalisées	316	293	294	234	160	137							
	ventes prévues	316	293	294	234	163	148	151	155	135	192	258	345	2 685
	écart	-	-	-	-	(3)	(11)							
Éclairage public et sentinelle	ventes réelles	52	48	52	47	47	48							
	ventes prévues	52	48	52	47	50	48	49	50	49	51	50	52	598
	écart	-	-	-	-	(2)	-							
Contrats spéciaux	ventes réelles	2 072	1 917	2 172	2 202	2 070	2 569							
	ventes prévues	2 072	1 917	2 172	2 202	2 079	2 568	2 122	2 130	2 058	2 122	2 066	2 181	25 690
	écart	-	-	-	-	(9)	1							
Total	ventes réelles	19 257	17 304	16 254	13 809	12 044	10 842							
	ventes prévues	19 257	17 304	16 254	13 809	11 910	10 968	11 493	11 645	11 027	12 541	14 335	17 568	168 112
	écart	-	-	-	-	134	(126)							
Réseaux autonomes - D et DM	ventes réelles	29	23	18	17	18	15							
	ventes prévues	29	23	18	17	15	13	12	12	11	15	19	25	207
	écart	-	-	-	-	3	2							
Réseaux autonomes - G et à forfait	ventes réelles	10	8	8	7	7	6							
	ventes prévues	10	8	8	7	6	6	6	6	6	6	7	8	84
	écart	-	-	-	-	-	-							
Réseaux autonomes - G-9	ventes réelles	0	0	0	0	0	0							
	ventes prévues	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	écart	-	-	-	-	-	-							
Réseaux autonomes - M	ventes réelles	9	11	5	8	9	8							
	ventes prévues	9	11	5	8	7	7	7	7	7	8	8	9	91
	écart	-	-	-	-	1	1							
Réseaux autonomes - Écl. Public et senti.	ventes réelles	0	0	0	(0)	(0)	0							
	ventes prévues	0	0	0	(0)	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	écart	-	-	-	-	-	-							
Réseaux autonomes - Total	ventes réelles	49	42	32	32	33	29							
	ventes prévues	49	42	32	32	28	26	25	25	24	29	34	42	386
	écart	-	-	-	-	5	4							
<b>Total Ventes d'électricité du Distributeur</b>	ventes réelles normalisées	19 306	17 346	16 286	13 841	12 077	10 871							
	ventes prévues	19 306	17 346	16 286	13 841	11 938	10 994	11 518	11 669	11 051	12 570	14 370	17 610	168 498
	écart	-	-	-	-	139	(123)							

Notes :  
Les totaux sont calculés à partir de données non arrondies.  
Ventés prévues de l'année de base du présent dossier.

**TABLEAU D-6 :  
REVENUS MENSUELS PRÉVUS (ANNÉE DE BASE) ET RÉELS 2016 (M\$)**

Catégorie de consommateurs		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	total annuel
D et DM	revenus réels normalisés	732	641	543	395	300	217							
	revenus prévus	732	641	543	395	279	231	251	256	233	321	440	636	4 955
	écart	-	-	-	-	21	(14)							
G et à forfait (T1, T2, T3)	revenus réels normalisés	116	102	94	74	67	62							
	revenus prévus	116	102	94	74	65	63	66	65	61	67	80	101	956
	écart	-	-	-	-	2	(1)							
G-9	revenus réels	14	14	12	11	10	11							
	revenus prévus	14	14	12	11	10	10	9	10	10	11	12	12	133
	écart	-	-	-	-	-	1							
M	revenus réels normalisés	238	207	218	202	196	201							
	revenus prévus	238	207	218	202	197	195	201	204	194	200	206	225	2 486
	écart	-	-	-	-	(1)	6							
LG	revenus réels normalisés	54	44	48	40	35	35							
	revenus prévus	54	44	48	40	37	36	38	38	36	39	42	49	500
	écart	-	-	-	-	(2)	(1)							
L	revenus réels	122	114	120	114	116	89							
	revenus prévus	122	114	120	114	117	88	112	113	110	113	110	111	1 344
	écart	-	-	-	-	(1)	1							
H	revenus réels	0	0	0	0	0	0							
	revenus prévus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	écart	-	-	-	-	-	-							
DT	revenus réels normalisés	17	19	20	14	7	6							
	revenus prévus	17	19	20	14	9	8	9	9	8	11	15	22	162
	écart	-	-	-	-	(2)	(2)							
Éclairage public et sentinelle	revenus réels	5	5	5	5	5	5							
	revenus prévus	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	62
	écart	-	-	-	-	-	-							
Contrats spéciaux	revenus réels	73	66	73	71	72	91							
	revenus prévus	73	66	73	71	70	93	70	70	68	70	68	72	863
	écart	-	-	-	-	2	(2)							
<b>Total</b>	revenus réels	1 371	1 212	1 133	926	807	717							
	revenus prévus	1 371	1 212	1 133	926	789	729	760	770	725	837	977	1 234	11 463
	écart	-	-	-	-	18	(12)							
Réseaux autonomes - D et DM	revenus réels	3	2	2	2	1	1							
	revenus prévus	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	18
	écart	-	-	-	-	-	-							
Réseaux autonomes - G et à forfait	revenus réels	1	1	1	1	1	1							
	revenus prévus	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
	écart	-	-	-	-	-	-							
Réseaux autonomes - G-9	revenus réels	0	0	0	0	0	0							
	revenus prévus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	écart	-	-	-	-	-	-							
Réseaux autonomes - M	revenus réels	1	1	1	1	1	1							
	revenus prévus	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
	écart	-	-	-	-	-	-							
Réseaux autonomes - Ecl. Public et senti.	revenus réels	0	0	0	0	0	0							
	revenus prévus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	écart	-	-	-	-	-	-							
Réseaux autonomes - Total	revenus réels	5	4	3	3	3	3							
	revenus prévus	5	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	36
	écart	-	-	-	-	-	-							
<b>Total Revenu d'électricité du Distributeur</b>	revenus réels normalisés	1 375	1 216	1 136	929	810	719							
	revenus prévus	1 375	1 216	1 136	929	792	731	762	772	727	839	980	1 238	11 499
	écart	-	-	-	-	18	(12)							

Notes :  
Les totaux sont calculés à partir de données non arrondies.  
Revenus prévus de l'année de base du présent dossier.